

Cahier des charges pour la création du logo de votre association

Nom qui doit apparaître :

Respecter la minuscule / minuscule : Oui Non

Slogan (base-line) :

Respecter la minuscule / minuscule : Oui Non

Votre Association

Quel est le secteur d'activité de l'association ?

Le secteur des loisirs, du sport, de la culture, le social, l'enseignement, l'informatique...

Quelles sont les particularités de l'association ?

Division d'une association plus importante...

Sur quel territoire géographique l'association est-elle positionnée ?

Local, régional ou national ? Ce choix peut être simplement un apport graphique au sein du logo comme la forme stylisée de la région ou d'une mappemonde mais peut être également une restriction géographique.

Quelles sont les activités et services développés par l'association ?

Parcours, évolution ?

Un petit historique de l'association permet de situer le propos dans le temps et peut conduire à des pistes de réflexion et de création. Il est également intéressant de comprendre si l'image du passé de l'association doit être ou non une référence pouvant apparaître dans le logo.

Cahier des charges pour la création du logo de votre association

Y a-t-il un élément graphique obligatoire à intégrer au logo ?

Sigle, armories, objet spécifique à votre activité...

Y a-t-il un élément graphique à éviter ?

Visuels proches de ceux de la concurrence, certains thèmes déjà trop utilisés dans le secteur, certains thèmes un peu dépassés ou totalement négatifs pour l'image de l'association...

Y a-t-il des couleurs spécifiques à respecter pour la représentation du logo ?

Acceptez vous les styles suivant pour votre futur logo :

Logo avec reflets, ombres et dégradés : Oui Non Pourquoi pas



Logo aplat, pas de reflet, ni d'ombres, ni dégradés : Oui Non Pourquoi pas



Cahier des charges pour la création du logo de votre association

3 D : Oui Non Pourquoi pas



Travail axé sur le picto (signe ou dessin représentant votre activité en plus de la police) :

Oui Non Pourquoi pas



Travail uniquement sur la typo (police du logo) : Oui Non Pourquoi pas



Abstrait

(picto pouvant s'appliquer pour plusieurs activités) : Oui Non Pourquoi pas



Stratégie de communication

CIBLE : Qui sont les adhérents et usagers de l'association ?

Il s'agit de déterminer qui sera soumis à ce logo ; cela peut être une tranche d'âge précise ou une certaine catégorie socio-professionnelle

Quelles sont les valeurs de l'association ?

Le logo doit-il faire passer des valeurs comme l'accueil, le partage

OBJECTIF DE COMMUNICATION : Notoriété, image, fidélisation ?

Image d'une référence à l'artisanat, l'artistique, la technique, l'écologie, le temps jadis, l'humanisme, la force, le dynamisme, la longévité, la sérénité, la pérennité, la jeunesse... Quelle image l'association désire-t-elle donner en priorité ?

Stratégie de moyens

Sur quels supports sera le logo ?

Affiche, t-shirt, enseigne...

Y a-t-il des emplacements particuliers pour l'installation du logo ?

Bord de route, véhicule en mouvement, façade... très important dans le choix de la typographie par exemple.