

Projet Associatif de l'Espace Associatif

Projet 2010-2014

	Pages
• Préambule	3-4
• Vocation de l'Espace Associatif	5
• Le Contexte Historique	6
• Le Contexte Actuel	7
• Enjeux décisifs pour le Projet	8
• Une Stratégie en phase avec le Développement Durable	9-15
– Animation Réseau	13
– Accompagnement des initiatives associatives	14
– Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire	15
• Ventilation des développements à mener	16-18
– 2010	16
– 2011	17
– 2012 à 2014	18
• Ventilation des actions de promotion 2010 à 2014	19
• Plan d'actions interne	20
• Les Grands Changements	21
• Prévisions Budgétaires 2010 à 2014	22-27

- **Le projet associatif, un outil structurant depuis 2006**

Depuis 2006, L'Association tend à rendre plus transparente et plus lisible sa démarche en structurant son projet associatif sur le moyen terme.

La période 2007-2009 a consacré dans ce sens, l'amorce du virage que devait prendre l'Espace Associatif pour se positionner clairement sur le territoire et obtenir la reconnaissance des partenaires institutionnels.

Tout au long de cette période, l'Espace Associatif est parvenu à asseoir l'accompagnement des associations, son cœur de métier historique, tout en préservant l'autonomie associative et en soutenant l'esprit d'innovation des acteurs locaux. Son expertise dans le domaine a été reconnue par les institutions et les associations.

L'Espace Associatif s'est également positionné progressivement comme tête de réseau territoriale à vocation transversale, garante de la promotion et de la représentation des associations sur le territoire.

- **Un projet dans la continuité**

Le nouveau projet de l'Espace Associatif se situe donc dans la continuité du projet 2007-2009. A la différence, ce nouveau projet s'appuie sur un diagnostic global complet, partagé par les membres du Conseil d'Administration et par l'Equipe Salariée.

A noter : Le projet associatif est rédigé à l'occasion de la renégociation de la Convention avec la Ville de Quimper. Ce partenaire a également validé le diagnostic posé par l'Espace Associatif et a noté une réelle vie démocratique de l'association, ainsi que la volonté de ses dirigeants de développer les démarches participatives sur le territoire. L'utilité du projet pour les acteurs associatifs quimpérois a elle aussi été constatée.

- **Une démarche engagée**

Fort de cette richesse, l'Espace Associatif a souhaité que le nouveau projet associatif s'appuie sur des préconisations stratégiques et opérationnelles partagées par l'équipe bénévole et salariée de l'Espace Associatif. Ces dernières concrétisent les scénarios d'évolution à adopter dans l'avenir.

Le projet présente un plan d'action opérationnel et un plan d'action interne, structurés par un groupe projet constitué de salariés et de bénévoles. Ces deux plans d'actions ont été validés par le Conseil d'Administration du 8 juillet 2009. A court terme, une refonte des statuts sera également à envisager. Cet axe constitue le plan d'actions juridique du projet.

Vocation de l'Espace Associatif

- **Un projet porté par des valeurs**

L'Espace Associatif s'identifie à des valeurs fortes, telles que :

- la démocratie et le principe « un homme, une voix »,
- le projet au service des membres et non du capital,
- les solidarités inter associatives ,comme la mutualisation,
- le respect de la personne, l'épanouissement de cette dernière et le lien social
- l'engagement citoyen et le civisme associatif
- L'autonomie des associations

Ces valeurs sont consacrées dans ses statuts. Elles animent et fondent les orientations du projet de l'Espace Associatif.

- **Une mission**

Le cœur de métier de l'Espace Associatif est l'accompagnement de la Vie Associative et la promotion de ses valeurs.

De 2006 à 2009, l'Espace Associatif s'est assigné un triple objectif :

- conforter le groupement de moyens et renforcer les expertises en matière d'accompagnement
- développer une fonction de représentation des associations sur le territoire (observatoire)
- valoriser le secteur associatif comme force vive de l'Economie Sociale et Solidaire, en positionnant les associations aux côtés des autres composantes de ce mouvement économique

- **Un territoire d'intervention** : le Pays de Cornouaille, territoire naturel de l'Espace Associatif.

Le contexte historique

L'Espace Associatif s'est créé dans l'objectif de soutenir la dynamisation de la vie associative locale par la mutualisation des moyens, des compétences et des idées. Cette idée était en 1985 particulièrement novatrice.

L'évolution du secteur associatif se faisant (professionnalisation du secteur...), l'Espace Associatif n'a eu de cesse d'adapter ses compétences pour répondre aux besoins de plus en plus pointus des acteurs associatifs locaux.

Ces derniers ont dû s'adapter à un contexte économique et juridique de plus en plus complexe du fait de la rapidité des évolutions d'une part, et de la complexité des réglementations, d'autre part.

Face à cette évolution structurelle, l'Espace Associatif a choisi de renforcer en interne des expertises notamment sur l'accompagnement des associations employeurs (conseil en social et réalisation de la paie), et l'ingénierie montage de projet. Dès 2003, ce positionnement avait été amorcé.

Ces orientations ont été confirmées par la Région Bretagne qui préconisait dès 2005 le développement de ce type de soutien pour les acteurs de l'ESS, notamment associatifs.

- **Face à une économie en crise, des valeurs à promouvoir**

Dans un contexte de crise économique, de perte de confiance dans un modèle libéral qui montre ses défaillances, on constate que l'économie sociale et solidaire résiste relativement bien. Mieux que cela, l'économie sociale et solidaire présente des réponses plus humaines aux problèmes, elle fait preuve d'une responsabilité sociale et environnementale. Elle met en avant des valeurs structurantes de démocratie, de consensus, de solidarité, de responsabilité sociale et environnementale. Elle porte actuellement une idée d'avenir qui repose sur la démocratie économique. Malheureusement, cette alternative économique reste peu connue du grand public et ne requiert pas toujours toute la reconnaissance des pouvoirs publics et des institutions.

L'Economie Sociale et Solidaire reste, il est vrai, un mouvement économique peu structuré, et ses différentes composantes n'ont pas forcément l'habitude de travailler en commun sur les territoires alors qu'elles défendent des valeurs communes.

- **Des enjeux décisifs pour le projet de l'Espace Associatif**

On voit donc qu'il est capital de développer au local des connexions entre les acteurs de l'ESS afin qu'ils se structurent, s'organisent, se fassent reconnaître.

Le projet de l'Espace Associatif, déjà orienté en ce sens, souhaite impulser cette dynamique sur le Pays de Cornouaille, et ce, de manière affirmée.

Regroupant en son sein plus de 10% des associations du Pays (elle représentent 80% des acteurs de l'ESS), il représente un appui solide pour lancer cette nouvelle structuration locale. L'Animation du Réseau des acteurs de l'ESS constitue une clé pour la réussite de ce projet. L'Espace Associatif souhaite mettre toutes ses connaissances et son savoir-faire au service de cet engagement, qui s'appuie sur les valeurs qu'il porte.

Enjeux Décisifs pour le projet

+ FORCES: A CONFORTER

- Groupement de moyens bien assis sur le territoire
- Accompagnement/Conseil fondé sur l'expertise reconnu (DLA, accompagnement employeurs, ...)
- Positionnement sur la promotion de la vie associative

OPPORTUNITES: A SAISIR A COURT TERME

- Emploi dans le secteur associatif
- Intérêt général pour l'ESS
- Développement durable et gestion responsable
- Vivier de Bénévoles à développer: jeunes, mobilisation des personnes sans emploi (mieux vivre ensemble).

- FAIBLESSES: A PRIORISER

1. Communication
 - Identification faible auprès des associations (Espace Associatif = prestataire), des élus
 - Manque d'interactivité
2. Animation réseau
3. Evaluation des impacts
4. capitalisation

MENACES: A OBSERVER et A PARER

- Structuration sectorielle
- Vieillesse de la population (essoufflement du territoire)
- Perspectives Financières du fait de la Crise

Une stratégie en phase avec le Développement Durable

A partir des enjeux décisifs, l'Espace Associatif a défini une stratégie qui suit la priorisation faite précédemment. Cette stratégie se veut en phase avec les politiques de développement durable puisqu'elle priorise le lien entre acteurs, des façons alternatives d'entreprendre, la mutualisation des moyens, tout cela dans un esprit citoyen ouvert. Par ailleurs, le volet économique fait partie du projet, puisque le soutien aux employeurs reste une des priorités du projet.

Elle s'établit autour de 3 axes :

1. **ANIMATION RESEAU** pour rendre la vie associative plus visible et développer les échanges dans le cadre d'un mieux vivre ensemble
2. **ACCOMPAGNEMENT DES INITIATIVES ASSOCIATIVES** pour soutenir la création et l'innovation et inscrire une démarche de mutualisation des moyens et des compétences sur le territoire.
3. **PROMOTION DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE** pour soutenir une forme d'entreprise alternative et coopérative.

Elle conforte l'accompagnement des associations, en l'inscrivant dans une démarche durable (démarche de capitalisation, et de labellisation environnementale).

Elle oriente le projet associatif vers la mise en lien des acteurs au local et à l'international et favorise de nouvelles façons d'entreprendre.

Elle valorise les démarches participatives (CPVA, réflexion sur l'engagement, impulsion du pôle ESS).

Une stratégie en phase avec le Développement Durable (2)

L'animation réseau

Objectif:

Rendre la vie associative plus lisible et développer les échanges dans le cadre d'un mieux vivre ensemble

Pourquoi ce positionnement ?

L'Espace Associatif constitue un réseau de 820 associations dont 450 environ du territoire quimpérois. L'idée est de mettre en lien les associations de Quimper (dans un premier temps), afin de créer des synergies sur le territoire et de sortir les associations de l'isolement. Cette dynamique peut impulser plus de mutualisation, plus de structuration pour le tissu associatif. Les relations tissées par l'Espace Associatif avec les associations extérieures à Quimper, permettront d'ouvrir progressivement les associations de la ville sur le reste du Pays, contribuant ainsi au rayonnement de Quimper sur le reste du territoire. A noter, l'Espace Associatif devra rapidement développer une animation réseau à l'échelle européenne. L'Espace Associatif souhaite en effet contribuer au développement de la citoyenneté européenne sur le Pays de Cornouaille. Par ailleurs, l'objectif de l'animation réseau repose sur la structuration du tissu associatif afin de faire connaître les réalités associatives.

Actions à mener:

- **Développement de l'interassociativité:**

Il s'agit de travailler à la mise en relation des porteurs de projets, pour les amener à se rencontrer et à créer des projets communs. Les mises en réseau peuvent être ponctuelles. A ce niveau, il peut être intéressant d'amener les acteurs à travailler sur des thématiques transverses afin qu'ils s'expriment d'une même voix sur un sujet. Les forums tendraient donc à évoluer vers d'autres formes de manifestations (ex de « octobre en couleur », manifestation organisée tous les deux ans par la MDA de Tourcoing sur la thématique des discriminations).

L'animation réseau devra être soutenue par l'outil informatique et l'Espace Associatif ne fera pas l'économie de la mise en place à court terme d'un site collaboratif. Enfin pour porter la représentation de la vie associative quimpéroise, l'Espace Associatif souhaite impulser un Conseil Participatif à la Vie Associative, représentatif des acteurs. L'Espace Associatif souhaite mettre à la disposition de ce dernier, l'Observatoire de la Vie associative, ainsi que les moyens nécessaires pour qu'il se développe en autonomie.

- **Développement du réseau institutionnel:**

Pour optimiser l'animation réseau, il semble important d'étoffer le réseau des partenaires du monde associatif (collectivités territoriales, institutions diverses) et de travailler à la formation de ses représentants (élus et agents).

L'accompagnement des initiatives

- **Objectif:**

Soutenir la création et l'innovation et inscrire une démarche de mutualisation des moyens et des compétences sur le territoire

- **Pourquoi ce positionnement?**

L'objectif est de conforter le cœur de métier de l'Espace Associatif qui depuis 25 ans a fait ses preuves. Par ailleurs, il nous semble capital de préserver cet outil qui apporte une aide aux acteurs et contribue à la dynamisation de leur action. Conforter l'accompagnement est une chose, mais l'inscrire dans une démarche de développement durable est un enjeu capital pour l'avenir de l'outil Espace Associatif.

Il se doit d'évoluer notamment sur le pôle média communication. L'objectif est de faire de son atelier de reprographie une imprimerie verte avec plus de papier recyclé et une gestion conforme au label.

- **Action à mener:**

Labellisation imprimerie verte de l'atelier de reprographie

Développement de la capitalisation sur le centre ressources

Développement de la formation à distance.

La promotion de l'Economie sociale et solidaire

Objectif :

Soutenir de nouvelles formes d'entreprise alternative et coopérative.

Pourquoi ce positionnement?

L'Espace Associatif porte les valeurs de l'ESS et souhaite les promouvoir. Ce positionnement est d'autant plus marqué en cette période de crise. Les membres du CA ont souhaité se mobiliser autour d'un projet de promotion de l'ESS sur le Pays de Cornouaille afin de faire connaître les valeurs de l'ESS et l'alternative qu'elle peut présenter face au concept économique libéral. C'est un positionnement d'ouverture pour une structure telle que l'Espace Associatif, qui veut démontrer l'intérêt à sortir des cloisonnements classiques par secteurs d'activités ou par type de statuts.

L'Espace se mobilise dès à présent pour impulser un pôle de développement sur le Pays de Cornouaille. L'objectif à moyen terme pour l'Espace Associatif n'est pas forcément de porter ce pôle, mais bien de soutenir une dynamique de structuration des acteurs de l'ESS en Cornouaille. Les administrateurs se sont déjà mobilisés lors des élections prudhommales de décembre 2008, et le résultat a été plutôt positif. En juin 2009, le concept de pôle a été présenté conjointement par la CRES et l'espace Associatif à une cinquantaine d'acteurs de l'ESS. La moitié d'entre eux ont montré leur volonté de soutenir l'Espace dans le lancement du projet. Ils font dorénavant partie du groupe Projet qui a en charge le lancement du Pôle sur le Pays de Cornouaille.

Les Actions A Mener :

Actions de promotion des valeurs de l'ESS (conférences, journées de rencontres, coordonner le mois de l'ESS sur la Cornouaille)

Impulser la création du pôle

Mise en lien de l'Observatoire de la vie Associative avec les diagnostics à mener dans le cadre du pôle ESS

Lancement d'une démarche collective de progrès

1. ANIMATION RESEAU

Thèmes	Actions/Orientations	Délais	Outils de pilotage
Animations inter-associatives	<ul style="list-style-type: none"> • mise en place d'un site collaboratif (type WIKI avec articles et vidéos) alimenté par les associations • impulser les projets inter-associatifs (solidarités, jeunes, handicap, Europe, bénévolat, culture/loisirs) par le biais de forums ou autres rencontres • thématiques d'actualité (petit-déjeuner, débat ...) • Observatoire (à développer sur le Pays) • Impulser un CPVA (en lien avec l'observatoire) • Europe (formations, forums, projet transnational) 	<p>Court terme à moyen terme</p> <p>Court terme à long terme</p> <p>Court terme</p> <p>Court terme</p> <p>Court terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • comité de pilotage pour définir les évolutions du site • créer un réseau de rédacteurs associatifs (prévoir un animateur) • créer une méthode/un outil de communication thématique • Comité de pilotage pour l'observatoire • établir un plan de communication (prévoir une revue de presse) • lobbying
Animations du réseau « institutionnel »	<ul style="list-style-type: none"> • créer du lien avec les structures « phare » de Quimper (MJC, pôles culturels) • créer du lien avec les Directions d'Etat et Collectivités Territoriales • identifier les dispositifs (exemple PIAF) • partenariat avec les écoles/facultés/technopole/CCI 	<p>Court terme</p> <p>Court terme</p> <p>Moyen terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • positionner le projet auprès des directions d'Etat clés • rencontrer les élus Conseil Régional, Conseil Général ... • Tableau de bord des dispositifs
Animation d'un réseau d'élus sur le pays	<p><i>Développer une culture associative en :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • organisant des rencontres avec les élus (ex : porte ouverte élus) • créant un lien d'info • proposant des formations (s'intégrer aux dispositifs déjà en place ex: RNMA/ARIC/CDG/UBO) • Créer un lien avec le réseau National des élus (par l'intermédiaire du RNMA) 	<p>Court terme à moyen terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lettre : Comité de rédaction • Démarchage des élus • Temps de rencontre Observatoire et analyse des résultats, et rencontres sur le DLA pour travailler sur les adaptations des outils par territoire.

2. ACCOMPAGNEMENT DES INITIATIVES ASSOCIATIVES

Thèmes	Actions/Orientations	Délais	Outils de pilotage
Innovation dans les prestations du Groupement De Moyens	<ul style="list-style-type: none"> • Pôle Media Communication (label imprimerie verte, se positionner comme véritable partenaire dans l'élaboration de la communication des associations) • Pôle Matériel (reportages, valorisation du montage de films en interne ...) • Création d'un lieu de convivialité • Evaluation fine annuelle 	<p>Court terme à moyen terme</p> <p>Moyen terme Court terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • groupe de travail pour demande label et choix des prestataires; ajustements tarifaires • demander aux associations la possibilité d'exploiter les films • consultation de la ville pour évolution des locaux
Site Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Annuaire à rendre interactif • fichier : à actualiser • Nouvelles pages à créer (vie des adhérents, bourse d'échanges , bourse du Bénévolat, Agenda) • Evaluation fine de la fréquentation 	<p>A court terme A Court terme</p> <p>Court terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • création d'un comité de pilotage pour les évolutions + comité de rédaction garant des orientations et du contenu
Centre Ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des impacts (nécessaire pour optimiser la communication sur le travail réalisé) • Documentation (à structurer et enrichir) • Amorcer les liens entre associations à partir du centre ressources • Renforcer le suivi dans le cadre du DLA 	<p>Moyen terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • structuration de notre cible de communication • ajustement de notre offre • évolution vers un guichet unique • développement de démarche (veille)
Formations	<ul style="list-style-type: none"> • Formation CFGA à structurer • Suivi des associations formées sur la mise en œuvre des acquis • Evaluation fine des impacts • Développer la Formation à distance • Renforcer la formation Europe • Développer les liens Commissions, Agence, EA 	<p>Court terme</p> <p>Moyen terme Court terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • possibilité de formation à distance • Créer un comité de pilotage « formation à distance »

3. PROMOTION DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Thèmes	Actions/Orientations	Délais	Moyens à mettre en œuvre
Promouvoir les valeurs de l'ESS	<ul style="list-style-type: none"> • afficher les valeurs dans les locaux • conférences avec des têtes d'affiche pour donner envie et faire connaître l'ESS • proposer une action par an lors du mois de l'ESS • formations Bénévoles du pays de Cornouaille (partenariat avec la CRES) 	2009	<ul style="list-style-type: none"> • à aborder en CA tous les ans • <i>former équipe de l'EA et bénévoles CA (films, livres)</i>
		2009	
Impulser la création d'un pôle ESS	<ul style="list-style-type: none"> • constituer un groupe porteur et asseoir la légitimité de l'EA pour impulser la création du pôle puis son portage • travailler au diagnostic de territoire • porter le projet jusqu'à son élaboration • réfléchir à la gouvernance • lancer une animation réseau (physique et internet) • positionner l'EA/Pôle 	2009/2010	<ul style="list-style-type: none"> • comité de pilotage pour travailler sur le portage du pôle par l'EA (modifications de statuts, lobbying élus + acteurs)
		2009/2010	
		2010/2011	
		2009/2010	
Contribuer activement à L'Observatoire de l'ESS	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser le Croisement des informations de l'OVA avec l'observatoire CRES • Organiser ou diffuser des diagnostics sur le Pays de Cornouaille (croisement d'observations) 	Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> • création d'un comité de suivi de l'Observatoire du Pays • Organiser un document de communication en partenariat avec la CRES, l'URSCOP et les autres réseaux
Soutien à l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositif Local d'Accompagnement • accompagnement employeurs • travail avec l'ACDES • relation avec la liste Prud'homale 	Dès 2009	<ul style="list-style-type: none"> • développement de démarches proactives de soutien • communication sur la place de l'emploi dans l'ESS
Le développement durable au cœur de l'ESS	<ul style="list-style-type: none"> • lancement d'une démarche progrès sur le territoire (à capitaliser) • impulser une réflexion collective locale sur l'achat responsable dans l'ESS 	2010	<ul style="list-style-type: none"> • création d'une commission « développement durable » • création de support de communication sur la thématique

VENTILATION DES DEVELOPPEMENTS A MENER

EN 2010

Année	Centre Ressources	Formation	Groupement de Moyens	Animation réseau	ESS
2010	Développement du suivi DLA	Formation informatique collective	Label imprimerie verte	Concrétiser le CPVA Extension Observatoire (analyse sur le Pays)	Impulser le pôle ESS: diagnostic
	Amorce du travail sur l'impact des Actions	Relance des petits-déjeuners des Présidents	Valoriser les associations en exposant leurs films sur leur site	Site collaboratif et nouvelles pages prévues pour le site	Développer l'animation réseau
	Groupe travail sur la documentation	Extension du CFGA	Organiser un plan de filmage des activités de l'EA (à mettre en lien avec l'animation réseau)	Développement Animation du réseau d'Associations quimpéroises par le site, l'Emailing	Réflexion sur le portage du projet
	Lancement des démarches proactives vers les associations pour diffuser l'information	Groupe projet sur l'E-formation		Développer une lettre aux associations	Mutualisation de l'emploi en partenariat avec l'ACDES
		Formation des élus (test à la COCOPAQ et Quimper) Projet en partenariat avec le RNMA		Trouver 2 partenaires communautaires supplémentaires	Engagement salarié/bénévole des personnes handicapés
					Définir un programme d'action pour le mois de l'ESS sur 4 ans
					Engagement des jeunes: pépinière d'associations de jeunes.

VENTILATION DES DEVELOPPEMENTS A MENER

EN 2011

Année	Centre Ressources	Formation	Groupement de Moyens	Animation réseau	ESS
2011	<p>Évaluation de l'impact du conseil</p> <p>Créer une démarche réseau pour les employeurs utilisateurs du service paie, du DLA? (A faire en lien avec le pôle ESS)</p> <p>Amorcer le renforcement de l'accompagnement Europe</p> <p>Anticiper la fin du dispositif DLA (évaluation globale sur 3 ans)</p>	<p>Evaluation de l'impact des formations</p> <p>Test de l'E-formation mixée avec de la formation en présence</p> <p>Formation des élus (test à la CC CAP SIZUN) Projet en partenariat avec le RNMA</p>	<p>Tester les prestations en graphisme</p> <p>Annuaire/ Restructuration du fichier (nouveau classement, nouveau support)</p>	<p>Annuaire: nouvelles modalités de recherches pour faciliter les mises en lien avec les associations</p> <p>Suivi CPVA : organiser des assises de la vie associative à Quimper</p> <p>Etendre l'OVA à des thématiques d'actualité (ex: les financements)</p> <p>Elargissement de l'animation réseau à la culture</p> <p>Création d'une lettre d'info</p> <p>2 partenaires communautaires supplémentaires</p>	<p>A voir en fonction de la structure porteuse</p> <p>Positionnement de l'Espace en complémentarité du pôle sur la partie Vie associative</p> <p>Réflexion partagée sur le projet de pépinières des jeunes : test.</p>

VENTILATION DES DEVELOPPEMENTS A MENER

EN 2012, 2013 ET 2014

Année	Centre Ressources	Formation	Groupement de Moyens	Animation réseau	ESS
2012	Développer l'accompagnement des structures sur l'Europe	<p>Test de l'E-formation</p> <p>Formation des élus (test 2/3 CC)</p> <p>Projet en partenariat avec le RNMA</p>	Lancement de la prestation de travail graphique	<p>Développement de l'OVA (étude par secteur d'activité)</p> <p>Définir une politique d'animation Réseau au niveau Europe</p> <p>CPVA : créer un lien avec les associations (lettre, ou autre)</p>	<p>Fonction de la structure porteuse</p> <p>Positionner l'Espace Associatif sur l'Animation réseau ESS au niveau européen</p> <p>Lancement d'une pépinière</p> <p>Réflexion sur l'engagement des personnes sans emploi</p>
2013	Négocier une labellisation du pôle sur la nouvelle programmation.	Lancement de l'E-formation		<p>Développement de l'OVA (étude sur un E-thématique d'actu)</p> <p>CPVA</p>	<p>Fonction de la structure porteuse du pôle</p> <p>Organiser des Assises de la Vie associative sur le Pays de Cornouaille en relation avec le pôle ESS</p> <p>Animation réseau au niveau Europe</p>
2014	Labelliser le pôle	Lancement de l'E-formation		Développement OVA (étude sur un secteur)	Fonction de la structure porteuse du pôle

VENTILATION DES ACTIONS DE PROMOTION PAR ANNEE

Année	Inter-associatif	Expo	Projet transnational	Journée d'Etude	Autres	Commentaires
2010	Forum des Solidarités	Expo Bénévolat Thème : solidarités, sport	Projet Fondation de France Thématique : Démarche de progrès	Séminaire de rencontre Programme Grundtvig	Développement d'une démarche de progrès	
2011	Forum culture	Expo bénévolat, culture, environnement	Année Européenne du bénévolat	Journée étude sur l'achat responsable	Impulser une nouvelle démarche progrès	
2012	Forum Europe (SEMINAIRE)	Expo bénévolat: Edition recueil	Projet transnational avec 3 Pays Européens	Europe et ESS (journée d'étude à programmer dans le cadre du projet d'échange)	SVE : pour travailler sur le projet de réseau et de capitalisation	Séminaire pour préparer le travail de mise en réseau des acteurs
2013	Action autour de la Solidarité	Expo bénévolat extension éventuelle sur certains secteurs.	Capitalisation projets transnationaux		Travail sur la création d'un lieu de convivialité pour les associations	
2014	Action autour de la culture et des loisirs	Néant:	Communication nouvelle programmation			Année de renégociation

Thèmes	Pilotage	Délais	Actions /orientations
Développement durable/gestion responsable	<ul style="list-style-type: none"> démarche de consommation responsable (papier recyclé, récupération des déchets, économie d' énergie ...) déplacements : co-voiturage, transport en commun, vélos électriques maîtrise des coûts (favoriser les flux virtuels plutôt que papier, choix fournisseurs, conduite responsable ...) 	Court terme	<ul style="list-style-type: none"> contacter les fournisseurs et organismes examen interne + devis implication personnelle Impliquer les associations utilisatrices des locaux dans la démarche
Communication Interne/Synergie	<ul style="list-style-type: none"> meilleure circulation de l'information administrateurs/salariés pour renforcer la cohésion équipes mixtes salariés/administrateurs : meilleure connaissance Plan de communication général : interne et externe 	Court terme 09/2009	<ul style="list-style-type: none"> réunions internes réunions salariés/CA communication régulière (réunions, tableaux de bord ...) – projet commun avec engagement mutuel forums de septembre Revue de presse structurée
Culture commune	<ul style="list-style-type: none"> mettre à niveau les connaissances (fonds documentaire, revues de presse ...) Retravailler en équipe les valeurs/projet de l'EA et les intégrer 	Court terme	<ul style="list-style-type: none"> formation groupe de travail salariés/administrateurs
Accueil/Aménagement des locaux	<ul style="list-style-type: none"> améliorer l'accueil des personnes handicapées (accès, plaquette braille ...) revoir la configuration des bureaux (optimiser avec plus de convivialité) et l'accueil (accueil d'expos temporaires ...) 	Court terme moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> contacter les prestataires contacter les associations qui pourraient être intéressées Rencontre Ville
RH	<ul style="list-style-type: none"> favoriser l'accueil de stagiaires (collégiens, lycéens, étudiants, SVE) 	Court, moyen et long termes	<ul style="list-style-type: none"> contacter les écoles Travail collectif avec Gwenili.



l'organisation de l'animation réseau

- L'évolution du site
- L'évolution des forums vers des formules plus inter-associatives
- La création de liens entre les associations



Les projets transnationaux, une animation Réseau à l'échelle européenne



L'ouverture vers l'ESS



La promotion de la gestion durable et responsable